PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Sistemas Agropecuarios Ecologicos.
- Código del Programa de Formación: 733193
- Nombre del Proyecto:
- Fase del Proyecto: Ejecución
- Actividad de Proyecto: Identificar los diferentes procesos comunicativos en los entornos laborales y productivos

Competencia:

- Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.

Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

1. Interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística
2. Decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación
3. Validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad
4. Aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según el requerimiento del contexto

- Duración de la Guía: 8 HORAS

2. PRESENTACIÓN

El presente material ha sido diseñado como apoyo pedagógico para los aprendices del programa Sistemas Agropecuarios Ecológicos, en el área de Comunicaciones. Su propósito es fortalecer las competencias comunicativas necesarias para el desempeño en el sector agroecológico, reconociendo la importancia de la comunicación verbal, no verbal y escrita en los procesos de formación, organización comunitaria y comercialización de productos agroecológicos.

A lo largo de esta guía, los aprendices encontrarán actividades prácticas que integran la comunicación con el contexto productivo, social y ambiental del campo colombiano. El desarrollo de estas actividades permitirá:

Mejorar la expresión oral y escrita en escenarios de interacción comunitaria.
Favorecer el trabajo colaborativo y la construcción de consensos.
Aplicar estrategias de comunicación asertiva para la promoción de prácticas agroecológicas.
Utilizar la comunicación como herramienta clave en la gestión de proyectos sostenibles y en la relación con las comunidades rurales.

De esta manera, la guía no solo contribuye a fortalecer las competencias del área de comunicaciones, sino que también se convierte en un recurso para potenciar la identidad, la ética y la sostenibilidad dentro de los sistemas agropecuarios ecológicos, en coherencia con los principios de formación integral del SENA.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1: *Actividad de Reflexión Inicial*

3.1.1 La comunicación constituye un pilar fundamental en la transmisión del conocimiento, la preservación de las tradiciones y el fortalecimiento de los lazos comunitarios. En el contexto de la Agricultura Ecológica, cumple un papel esencial en la creación, el aprendizaje y la difusión de procesos y productos agropecuarios sostenibles, garantizando que las técnicas se conserven y se fortalezcan a lo largo del tiempo.

De manera personal, comparte una breve historia sobre lo que significa la Agricultura Ecológica en tu vida. Puedes enfocarte en aspectos como los materiales que utilizas, la preparación de suelos, los métodos y técnicas de establecimiento de cultivos, las especies pecuarias, la integración de componentes vegetales y animales, la ejecución de arreglos productivos o las técnicas de recolección de productos. La idea es resaltar cómo estas prácticas contribuyen a la consolidación de los Sistemas Agropecuarios Ecológicos y a la sostenibilidad en tu entorno.

3.2 **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.**

3.2.1 Identificar dentro del siguiente listado, dos palabras claves, que le sean más siginificativas y explique porque las considera importantes en su proceso de aprendizaje, cada una de estas palabras se encuentra relacionada con la comunicación en los procesos agropecuarios y ecologicos.. (Enseñanza, tradición, identidad, expresión, colaboración, herencia, Agroecología, cultivo sostenible, policultivo, rotación de cultivos, abonos orgánicos, compostaje, lombricultura, biofertilizantes, manejo integrado de plagas, control biológico)

3.2.2. Participar a través de conversatorio cómo la comunicación ha influido en la conservación de las tradiciones y la identidad cultural y regional.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización – Teorización)

3.3.1 Casos reales y la importancia de la comunicación en la trasmisión de conocimientos

A partir de los siguientes casos identifique las dificultades y beneficios de la comunicación y la ética en cada caso y elabore una estrategia que permita mejorar la comunicación dentro de la comunidad

Caso 1: Transmisión de conocimientos ancestrales en prácticas de cultivo

Contexto:
En una vereda, un grupo de adultos mayores campesinos comparte con jóvenes aprendices las técnicas tradicionales para la preparación de suelos y el uso de abonos orgánicos. Sin embargo, los jóvenes tienen poca disposición para escuchar, pues consideran que solo los métodos modernos son efectivos**.**

Importancia de la comunicación:
Permite conservar los saberes ancestrales y adaptarlos a la agricultura ecológica moderna, favoreciendo la sostenibilidad.

Dificultades – Beneficios y Extrategía de Mejora

Caso 2. Organización comunitaria para la comercialización agroecológica

Contexto:
Una asociación de pequeños productores de hortalizas decide crear un mercado campesino para vender directamente al consumidor. Durante las reuniones surgen conflictos porque algunos productores no expresan sus ideas con claridad, y otros no respetan los turnos de palabra.

Importancia de la comunicación:
Una comunicación clara y ética es fundamental para lograr acuerdos, fortalecer la confianza y garantizar el éxito colectivo del mercado agroecológico.

Dificultades – Beneficios y Extrategía de Mejora

Caso 3. Capacitación en técnicas de control biológico

Contexto:
Un técnico agroecológico llega a una comunidad para capacitar sobre el uso de microorganismos y preparados naturales para el control de plagas. Algunos campesinos no comprenden la explicación porque se utilizan términos técnicos muy complejos**.**

Importancia de la comunicación:
La transmisión clara del conocimiento garantiza que las nuevas prácticas sean aplicadas correctamente y contribuyan a la sostenibilidad de los cultivos.

Dificultades – Beneficios y Extrategía de Mejora

Caso 4. Manejo de agua en sistemas de riego comunitarios

Contexto:
En una comunidad campesina, varias familias comparten una acequia para el riego de cultivos agroecológicos. Sin embargo, no hay acuerdos claros sobre los turnos de uso del agua y surgen discusiones constantes.

Importancia de la comunicación:
Facilita la organización comunitaria y la distribución equitativa de los recursos naturales.

Dificultades – Beneficios y Extrategía de Mejora

Caso 5. Trabajo en huertas escolares agroecológicas

Contexto:
En una institución educativa se implementa una huerta escolar. Algunos estudiantes no participan activamente porque no comprenden la importancia de la práctica y los instructores no logran motivarlos.

Importancia de la comunicación:
Permite generar interés en los jóvenes, transmitir valores ambientales y promover el aprendizaje vivencial.

Dificultades – Beneficios y Extrategía de Mejora

Caso 6. Transmisión de conocimientos sobre biodiversidad local

Contexto:
Un grupo de campesinos desea conservar especies nativas de semillas, pero la información sobre su manejo no se está transmitiendo adecuadamente a las nuevas generaciones.

Importancia de la comunicación:
Garantiza la conservación de la biodiversidad y el rescate de semillas criollas como patrimonio cultural y productivo**.**

Dificultades – Beneficios y Extrategía de Mejora

Caso 7. Comercialización directa en ferias campesinas

Contexto:
Productores agroecológicos participan en una feria local para vender hortalizas y frutas. Algunos no saben cómo comunicar el valor agregado de sus productos (orgánicos, sin químicos, producidos responsablemente), lo que limita las ventas.

Importancia de la comunicación:
Una comunicación clara y persuasiva fortalece la relación productor–consumidor y fomenta el consumo consciente.

Dificultades – Beneficios y Extrategía de Mejora

Caso 8. Manejo de conflictos en proyectos colectivos

Contexto:
Una cooperativa de productores agroecológicos se organiza para exportar café. Durante el proceso, algunos socios se sienten excluidos de las decisiones, generando tensiones internas.

Importancia de la comunicación:
Favorece la transparencia, la confianza y la toma de decisiones colectivas en beneficio de todos los miembros.

Dificultades – Beneficios y Extrategía de Mejora

3.4 Actividad de Transferencia Conocimiento

3.4.1. Se Fomentará el intercambio de conocimientos entre los participantes sobre la comunicación en los sistemas agropecuarios ecologicos, promoviendo la aplicación de buenas prácticas en su entorno

Trabajo en Equipo "*transmitiendo conocimientos a otros miembros de la comunidad"*

Se organizarán pequeños grupos donde cada uno compartirá su experiencia y conocimientos, promoviendo el aprendizaje colaborativo. Los participantes comparten experiencias sobre cómo han adquirido su conocimiento y cómo lo han transmitido a otros.

Trabajo desarrollado mediante preguntas orientadoras, ¿Cómo han aprendido ustedes las mejores prácticas para cultivar ? ¿A quién le han enseñado lo que saben? ¿Qué tan importante ha sido la comunicación en este proceso? - ¿Qué valores éticos deben guiar la transmisión del conocimiento en la comunidad?

3.4.1. En equipos de trabajo de cuatro aprendices deben construir un Glosario Didáctico de Sistemas Agropecuarios Ecológicos, el mismo debe contener término, definición y ejemplo aplicado, se anexa ejemplo para su realización y continuación

Glosario Didáctico – Sistemas Agropecuarios Ecológicos

Término	Definición	Ejemplo aplicado
Agroecología	Ciencia y práctica que integra principios ecológicos y sociales en la producción agropecuaria sostenible.	Uso de abonos orgánicos en lugar de fertilizantes químicos.
Biofertilizante	Producto a base de microorganismos que promueve la fertilidad natural del suelo.	Aplicación de lixiviado de lombriz en hortalizas.
Silvopastoreo	Sistema que combina árboles, pastos y animales en un mismo espacio productivo.	Pastoreo de ganado bajo sombra de guamos o nogales.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias Desempeño: **"Rueda de Saberes** (Evaluación Cualitativa)	Identifica las diferentes necesidades de la comunicación	Técnica Observación directa Instrumento lista de chequeo desempeño.
Evidencias Desempeño: Registro de Aprendizaje en la Bitácora Comunitaria	Los participantes escribirán o dibujarán en una libreta comunitaria un resumen de lo aprendido, acompañado de experiencias personales sobre la importancia de la comunicación en su formación.	Técnica, Observación de producto. Instrumento lista de chequeo producto. .

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Asertividad: Capacidad de expresar pensamientos y sentimientos de manera clara, directa y respetuosa

Código de comunicación: Conjunto de reglas y signos utilizados para transmitir un mensaje de manera efectiva.

Comunicación no verbal: Transmisión de información a través de gestos, expresiones faciales

Escucha activa: Habilidad de prestar atención plena al mensaje del interlocutor, demostrando interés y comprensión.

Autonomía: Capacidad de una persona para tomar decisiones responsables basadas en sus valores y principios.

Trabajo en equipo: conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común.

Código de ética: Conjunto de normas y principios que regulan la conducta de los individuos en un ámbito específico

Confianza: Creencia en la honestidad, integridad y credibilidad de una persona o institución.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Berlo, DK (1960). *El proceso de comunicación: una introducción a la teoría y la práctica*. Holt, Rinehart y Winston. -Cortina, A. (2000).

Holt, Rinehart y Winston. -Cortina, A. (2000). *Ética mínima: Introducción a la filosofía práctica*. Tecnos. -Cortina, A. y Conill, J. (1996).

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2019). Guía de ética y valores en la educación rural

olt, Rinehart y Winston.

Casal, J. (2005). Comunicación interpersonal y procesos de influencia

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	María Isbeire Ospina Z Luz Miriam Hernandez	Instructor Instructor	Comunicaciones Etica	20/08/2025

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					